

עקרונות תבניתיים בהסברה - משוייך לבחירות במפד"ל (1969)

מערת הבחירות היא מערכה שמבחינה איכותית שונה לגמרי מכל מערכה אחרת ואם-כן

גם הצוות, האנשים העוסקים בכך.

שכן השאלה: הצבור אליו היא מופנית, המטרות שהיא רוצה להשיג, האנשים העוסקים בכך, הצורך

אם זהו מאבק חייבים להיות מותאמים לו.

עגלה – להעמיס עליה את כל המטען של כל ימות השנה - היא תזחל

אנחנו הולכים על חבל דק: לועגים למקצועיות – מחקר

- הסברה חייבת להכיר את מגבלות ההסברה, מגבלות האוביקט שאותו מעבירים לצבור משום כך חברה שאיננה ביקורתית ופתוחה, קשה לה לעשות תעמולה מושכת (תעמולה קומוניסטית) – זה קושי במפלגה שלנו. מבחינתנו אנו חייבים להיות מודעים לכך

1. שאין לנו אישים מלהיבים ומדביקים

2. שעמדותינו הכלליות אינן מקוריות ואינן פרי יצירה שלנו

3. שהמפלגה מלאה עסקנים ולא חברים – שהמנגנון שולט

4. שאין לנו אמצעים כדי לאפשר לסוג מסוים של בוחרים אם משכבה נמוכה ואם משכבה גבוהה (אמביציונים) להספח אלינו מבחינת כדאיות. הסברת קמחא דפסחא – טובה רק לחלק קטן. ולפי זה חייבים לבנות את ההסברה.

- כלל שני, באופן פרדוקסלי, שהמסביר אסור לו להשתכנע מההסברה עצמה, שכנוע עצמי, ספוק עצמי ושביעות, רצון גורמים ליצירת עוות הסברתי. אנחנו שבעי-רצון מעצמנו – תמיד טופחים לעצמנו על השכם.

- יחד עם זה הסברה אינה תחליף, והסברה טובה איננה מכסה על פגמים, שכן הסברה היא פונקציה של מצב וטוב שנדע שלא ההסברה הכושלת שלנו אשמה בכל.

*יש יצירה הסברה מלאכותית, הפעלת "לחץ" על צבור

*יש אקטים המהווים הסברה לכשעצמם או להפך (אפקים) ההסברה האפקטיבית היא זו של החלק השני ובכך דווקא חולשתנו ולא רק זו אלא אלה בחלקם פונים לנו עורף (???)

כולם אמרו שמערכת בחירות זו תהיה הקשה ביותר , אך מעולם לא היה לנו חומר כה משכנע להסברה , וסיטואציה כה בשלה

*ההתנחלות והכיבוש – מוטיבציה דתית מנחה אותם. למה אנחנו משאירים כאן חלל ריק על-מנת שאחרים ישתלטו עליו ויהנו ממעשים שלנו

*עליה דתית –

אבל ההסברה חייבת להיות רב-חזיתית ועמוקה . בדרך מורכבת . חלוקת הנושאים למשל : מסתערים בפלוגות ולא בחטיבות. מה שמשכנע את שפירא ורפאל לא משכנע את הסטודנט בבר אילן . נולד ציבור חדש בעל תביעות משלו.

- נוסחאות המהוות פתרון אצלנולכל פתרון אינם יכולים :זוהי דרך גסה
- אפולוגטיקה לא תעזור
- וכחנות אבדה את ערכה
- הנושאים הישנים אינם מלהיבים עוד
- כנות ואמת
- אנחנו מתלבטים , מחפשים עושים הסברות פנימיות וכנסים

ישנם דברים שהם מן המפורסמות שאינם צריכים ראייה כל דיבור שטחי נוסף ויהא אמיתי ככל שיהא אינו מוסיף אלא גורע. והדברים האלה עושים לנו היום שרות דב . אם אנשים לא מצביעים הם לא מצביעים למרות החנוך ולמרות כל אלה . יש כבר מודעות בנושאים האלה בכל ימות השנה.

אתמול בערב דיברתי עם צעיר שאלתי אותו מה ישפיע עליך? כוחות חדשים שפירושן דמוי חדש.

איך משכנעים את הצעיר בחיוניות ובחשיבות.

כל תעמולת הבחירות סובבת סביב הצעירים ואת אלה דוחקים .מכאן ומכאן תאכל חרב .[גח"ל שייב: עקרונות ,עבודה :כדאיות]אל תביאנו לידי נסיון שלא יבואו לידי בזיון. מבנה הרשימה

אסור : מונוליטיות . יש צורך בדיפרנציאציה . אלמנטים שווים נוסחאות שונות _____

הסברת קמחא דפסחא היא עדיין דרך – קניית קולות . במקום להדפיס חוברת שלא ידע לקרוא נותנים לו את תמורתה.

הערה אחרונה : לא להגרר לקפריזות לעג למקצועיים

מה המטרות שרוצה להשיג

למי ההסברה : מי הציבור

חברות לא , קומוניקטים קטנים מקושטים _____

אמת , לא כל האמת , לא שקר

בעד – ולא נגד

מכנה הממוצע הנמוך והממוצע למירב הקבוצות

ליגרום להגיע לעתונאים ולעיתונים בלי פרסומת

איש יחסי ציבור חייב להשתתף בהכרעות ובהתייעצויות בדרג הגבוה ביותר.

יש בוחרים קבועים שאליהן לא צריך לדבר אלא אל אנשי הביניים , צריך לבנות על דגם חדש ולכוון את ההסברה מבחינת האנשים , הכלים והתכנים.

המחקר חיוני כדי לדעת מי איש הביניים , אצל מי להתמקד ועל אילו נושאים

לתפוס את עמדות הכוח – בורחים מאתנו

מספיק עם האפולוגטיקה ועם דרך החשיבה העסקנית

כולם דיברו כאן בטון של מאבק פנימי , אבל החשוב הוא רצונו וטעמו של הבחירות

העובדה שקיים מאבק פנימי בטוח הוא לטובת המפלגה -----

מי שמסביר חייב להיות שותף להכרעות . התסכול של הצעירים החייבים לדבר על דימוי חדש , ואין דימוי (חדש) במבנה הרשימות